

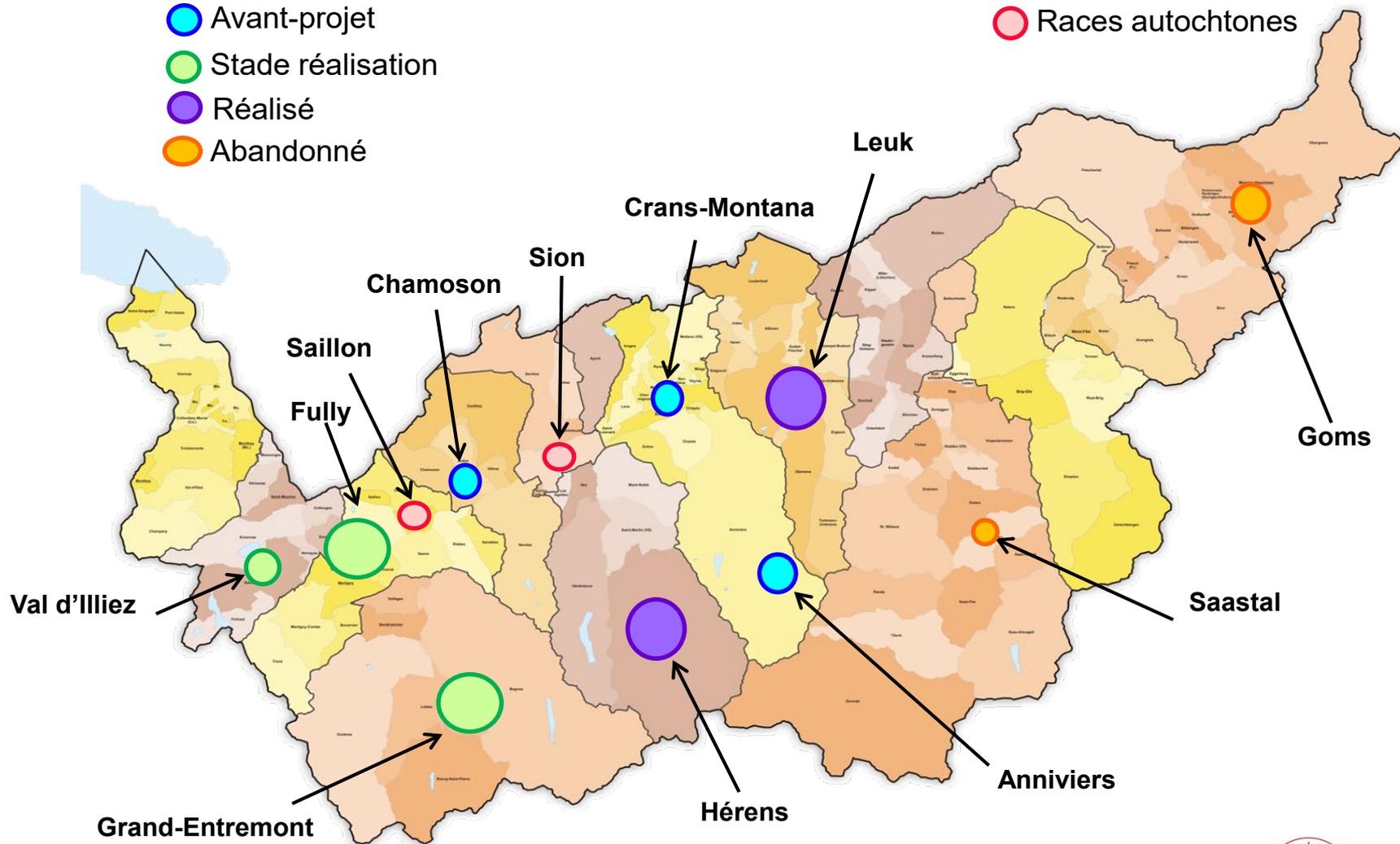
PRE Projekte im Wallis, deren Wertschöpfung und die kantonale Strategie

Suisse melio Fachtagung vom 17. Juni 2021

PRE Projets im Wallis

- Stade préliminaire
- Avant-projet
- Stade réalisation
- Réalisé
- Abandonné

- Valais Supra
- Races autochtones



Dienststelle für Landwirtschaft und Valais/Wallis Promotion in Zusammenarbeit mit der Marke Wallis

- ▲ Gemeinsame Ziele :
 - stehen für eine dynamische und innovative Landwirtschaft
 - die Förderung der verschiedenen Regionen des Kantons, der Walliser Landwirtschaft und ihrer Produkte
 - Marke Wallis verfügt über ein sehr wirksames Instrument zur Promotion von regionalen Produkten

Dienststelle für Landwirtschaft und Valais/Wallis Promotion in Zusammenarbeit mit der Marke Wallis

- PRE Projekte ermöglichen eine auf die Agrarstrategie abgestimmte Vision der wirtschaftlichen Entwicklung einer Region zu definieren und alle betroffenen Akteure zusammenzubringen
- Positioniert und vermarktet die Marke Wallis branchenübergreifend als die Referenzmarke im nationalen und internationalen Marktumfeld

Dienststelle für Landwirtschaft und Valais/Wallis Promotion

▲ Wertschöpfungsziele :

- Verbesserung der Infrastruktur
- Rationalisierung der kollektiven Infrastrukturen
- Stärkung des Image in der Region
- Verbesserung der Promotion
- die Vielfältigkeit der regionalen Produkte hervorheben
- das Potential der landwirtschaftlichen Produkte verwerten

Realisierte und abgeschlossene Projekte

- Agro Espace Leuk-Raron
(2011-2018)
- Val d'Hérens 1+ 2
(2004-2016)
(Pilotprojekt mit Brontallo im Jahr 2004)

AGRO Espace Leuk-Raron

- Trägerschaft : Verein Agro Espace Leuk-Raron
- Wertschöpfungskette : Milch, Roggen, Fleisch, Wein, Agrotourismus ...
- ursprünglich 37 konkrete Teilprojekte mit einem möglichen Wertschöpfungspotential von rund 5 Mio.
- 22 Teilprojekte – Umsetzung 2011-2018
und 4 Teilprojekte Marketing und Projektmanagement

AGRO Espace Leuk-Raron

- Gesamtinvestition – ca. 14.5 Mio.
- anerkenbare Kosten – ca. 9.3 Mio.
- Total von ca. 8.3 Mio. Subventionen

2007-2008	Projektskizze
2008-2009	Vorabklärung
2009-2011	Vorprojekt (Grundlagenetappe)
2012-2018	Umsetzungsphase
ab 2019	Reifephase / Entwicklungsphase

Bilanz Vereinbarung - Umsetzung	Subventionierung/Bereitgestellte Beiträge (Rund %)					
	Investitionen	anerkannt	Bund	Kanton	Gemeinde	Total
		(Bund)	42%	37.9%	9.5%	
Total Vereinbarung 23.11.2011	26'055'000	16'291'400	6'842'388	6'174'441	1'547'683	14'564'512
Total AELR realisierte Projekte	14'511'164	9'299'003	3'903'073	3'536'007	886'488	8'325'568
Differenz	-11'543'836	-6'992'397	-2'939'315	-2'638'434	-661'195	-6'238'944
Prozent Realisierung	56%	57%	57%	57%	57%	57%

Augstbordkäserei Ausbau	Turtmann
Grünes Zimmer	Agarn
Berginsel Oberems	Oberems
Walliser Trocknungsschmiede, Agarn	Agarn
VarMaLat Agrotourismus	Varen
Godswärgji Catering Services	Albinen
Schaferlebnis Duran	Leuk
Projektmanagement	Alle
Infozentrum Leuk	Alle
Bewässerung Pfyngut-Preisen/Susten	Leuk
Ökovernetzung Pfyngut-Preisen/Susten	Leuk
Marketing (gesamt)	Alle
<i>Koord. / Aufbau Wertschöpfung Fleisch</i>	
<i>Agrotourismus AGRO ESPACE</i>	
Schlachthaus Gampel	Gampel
Attraktives Weinerlebnisdorf Salgesch	Salgesch
Erlebniskäserei Leukerbad	Leukerbad
Rebbewässerung Salgesch	Salgesch
B&B Cave Mathier-Bodenmann	Salgesch
B&B Constantin	Salgesch
Alpe Turtmantal	Oberems
Pferdetrekking Erschmatt	Erschmatt
Alpe Larschi	Inden
Alpe Niven	Gampel
Ökovernetzung Inden-Albinen-Leukerbad	Inden
Suone „Mengis“	Salgesch

▲ PRE Agro Espace Leuk Raron

www.agro-espace.ch



▲ Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit

